

Echelles de mesure utilisées pour la valeur consommateur

AC Fonctionnel	LV Fonctionnel
La Coupe de l'Amérique est un évènement important	Les produits Louis Vuitton sont de bonne qualité
La Coupe de l'Amérique est bien organisée	Les produits Louis Vuitton durent longtemps
La Coupe de l'Amérique est une compétition intéressante	Les produits Louis Vuitton sont fiables
La Coupe de l'Amérique est un évènement significatif	
AC Affectif	LV Affectif
La Coupe de l'Amérique me fait rêver	Louis Vuitton est une marque attirante
Les courses de la Coupe de l'Amérique sont belles à voir	Louis Vuitton est une marque sensuelle
La Coupe de l'Amérique est passionnante	Louis Vuitton, c'est du plaisir
La Coupe de l'Amérique, c'est du plaisir	
AC Symbolique	LV Symbolique
La Coupe de l'Amérique, c'est "dans le vent"	Louis Vuitton, c'est le prestige
La Coupe de l'Amérique, c'est à la mode	Louis Vuitton est une marque de classe
La Coupe de l'Amérique, c'est le prestige	Louis Vuitton est une marque chic
La Coupe de l'Amérique est un évènement de classe	
<i>Pas du tout d'accord à Tout à fait d'accord</i>	

Echelles de mesure utilisées pour les variables modératrices

Implication à l'égard de l'évènement - Ce que je pense de la Coupe de l'America
Non pertinente pour moi ; x ; x ; x ; Pertinente pour moi ; Sans importance ; x ; x ; x ; Importante ; Représente beaucoup pour moi ; x ; x ; x ; Ne représente rien pour moi ; Pas passionnante ; x ; x ; x ; Passionnante ; Ne m'intéresse pas ; x ; x ; x ; M'intéresse ; Fade ; x ; x ; x ; Géniale ; Ne m'importe pas ; x ; x ; x ; M'importe ; Ennuyeuse ; x ; x ; x ; Captivante ; Pas attirante ; x ; x ; x ; Attirante ; Pas amusante ; x ; x ; x ; Amusante ;
Attitude générale à l'égard du parrainage
<i>Pas du tout d'accord à Tout à fait d'accord</i>
Au lieu de dépenser leur argent dans le sponsoring, les entreprises devraient se concentrer sur le cœur de leur métier (-) Le sponsoring est nécessaire pour les activités sportives C'est bien que les entreprises fassent du sponsoring
Congruence perçue entre parrain et entité parrainée
<i>Pas du tout d'accord à Tout à fait d'accord</i>
Louis Vuitton et la Coupe de l'America 2007 vont bien ensemble L'image de Louis Vuitton et celle de la Coupe de l'America sont similaires Il y a un lien logique entre la Coupe de l'America et Louis Vuitton